

Comunicación y Marketing DIGITAL



LICENCIADA
POR SUNEDU

PRE
GRA
DO →

**CONVIÉRTETE
EN UN CREADOR**

DE IDEAS CON IMPACTO

Aprende a comunicar, construir marcas
y conectar con personas en un mundo
cada vez más digital.



*Ponle título
a tu historia*

Conoce la carrera y
postula hoy



Descubre más aquí



UNIVERSIDAD
PERUANA DE
LAS AMÉRICAS

¡Nuevos líderes!

Síguenos en:



www.ulasamericas.edu.pe

Lidera la Revolución Digital

Potencia tu creatividad y visión estratégica para generar contenidos, conectar marcas con personas y liderar proyectos digitales que destaquen en un mundo en constante evolución.

¡Este es el programa adecuado para tu perfil profesional!

Comunicación y Marketing DIGITAL

>> Certificaciones PROGRESIVAS*

- 01** Producción de Contenidos y Narrativas Digitales Multiplataforma – 4to Ciclo
- 02** Producción Audiovisual, Fotografía, Streaming y Estudios de Mercado - 6to Ciclo
- 03** Gestión Estratégica de Marketing, Branding y Publicidad – 8vo ciclo
- 04** Dirección de Medios, Gestión de la Comunicación Corporativa y Reputación Digital - 10mo ciclo

*Las certificaciones podrán actualizarse conforme a los avances tecnológicos y las nuevas tendencias profesionales.



Crea contenidos y comunica ideas



Domina el marketing digital y las redes sociales



Potencia tu creatividad, tecnología y trabajo en equipo

¡Esta carrera es para ti!

MODALIDADES:



Presencial



Semipresencial

Duración de la carrera:

 **5 años**

Mira el ámbito en el que vas a poder desempeñarte:

Community manager



Creador de contenido



Branding y publicidad digital



Especialista en marketing digital

Analista de redes sociales

Gestor de proyectos digitales

Al terminar la carrera ¿Qué aprenderás?



Diseñar estrategias de comunicación digital



Aplicar herramientas de marketing digital



Crear y gestionar contenidos para redes sociales



Construir y posicionar marcas en entornos digitales



Analizar el comportamiento del público y del mercado



Liderar proyectos de comunicación y marketing



Grado y título que obtendrás



GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Comunicación y Marketing Digital



TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Comunicación y Marketing Digital

Malla Curricular ↓

PRIMER CICLO	Introducción a las ciencias de la comunicación	Vida universitaria y herramientas digitales para el aprendizaje	Habilidades comunicativas I	Desarrollo del pensamiento lógico	Realidad nacional y globalización	Análisis del sistema económico	Inglés I
SEGUNDO CICLO	Teoría y fundamentos de la comunicación	Métodos de investigación científica	Habilidades comunicativas II	Estadística general	Interculturalidad, diversidad y desarrollo sostenible	Fundamentos de gestión de empresas	Inglés II
TERCER CICLO	Fundamentos de Marketing	Psicología de la comunicación	Semiótica	Introducción al arte	Ética profesional: ciencias de la comunicación	Contabilidad general	Inglés III
CUARTO CICLO	Medios digitales y nuevas tendencias	Edición digital y sonorización	Técnicas de narrativa	Periodismo y medios de comunicación	Legislación en comunicaciones	Responsabilidad social empresarial	Inglés IV
QUINTO CICLO	Estudios de mercado I	Diseño publicitario I	Taller de comunicación audiovisual I	Investigación periodística	Redacción en prensa escrita I	Comunicación para el desarrollo	
SEXTO CICLO	Estudios de mercado II	Diseño publicitario II	Taller de comunicación audiovisual II	Taller de fotografía	Redacción en prensa escrita II	Taller de streaming	
SÉPTIMO CICLO	Estrategias de marketing	Gestión de campañas publicitarias I	Taller de radio	Taller de fotografía publicitaria	Taller de cortometrajes		Proyectos pre profesionales I
OCTAVO CICLO	Periodismo especializado	Gestión de campañas publicitarias II	Taller de televisión	Community manager	Gerencia y posicionamiento de marcas	Campañas de responsabilidad social corporativa	Proyectos pre profesionales II
NOVENO CICLO	Estrategias para la optimización de la comunicación	Taller de creatividad e innovación	Taller de investigación: comunicación y marketing digital	Comunicación interna	Redacción creativa publicitaria	Mediación y resolución de conflictos	Habilidades blandas para el desarrollo profesional
DÉCIMO CICLO	Dirección de medios de comunicación	Taller de emprendimiento	Trabajo de Investigación	Imagen corporativa y relaciones públicas	Marketing B2B	Marketing político y social	Prácticas pre profesionales
	Formación general	Formación específica	Formación de especialidad	Electivos	Prácticas pre profesionales		

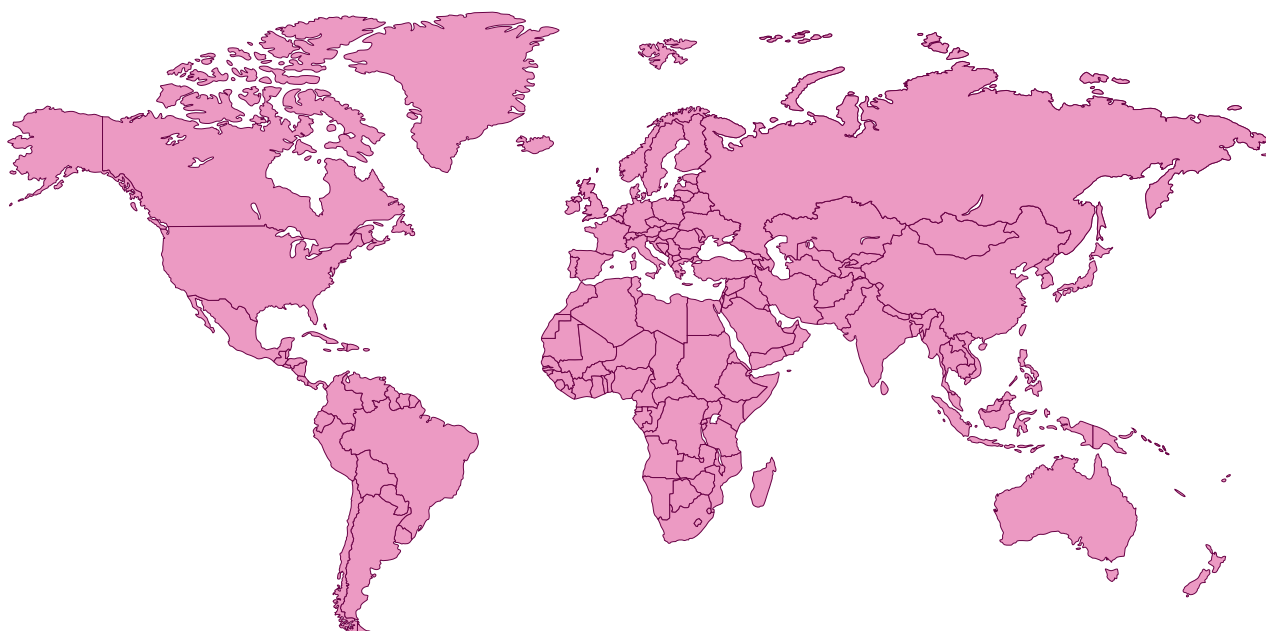


UNIVERSIDAD
PERUANA DE
LAS AMÉRICAS
¡Nuevos líderes!

CONECTA TU VOCACIÓN CON EL ENTORNO GLOBAL



Tu vocación también puede abrirte
oportunidades más allá del aula



Experiencias académicas, certificaciones, investigación, proyectos y conferencias que enriquecen tu formación profesional

**MODALIDADES
DE INGRESO**



**Examen de
ADMISIÓN
ORDINARIO**



**Primeros
PUESTOS
y Exonerados**



**Tercio
SUPERIOR**

**¿Preparado para consolidar tu futuro profesional?
¡POSTULA HOY!**

 **987 112 052**

Examen de Admisión:	Inscripción:
Horario:	Matrícula:
Asesor(a):	Beneficio y/o promoción:
Teléfono:	Costos:

Informes e Inscripciones:

Teléfono: (01) 604 0295

Correo: informes@ulasamericas.edu.pe

Dirección: Av. Garcilaso de la Vega,
N° 1880 Lima - Perú